



DIGITAL PEOPLE

persone, brands, esperienze di un mondo digitale

COMUNICATO STAMPA
del 11/06/2015

Sua maestà la Pizza tra vision americana e sangue italiano Dal cuore di New York un messaggio fortissimo di italianità tra buon cibo e design

11 giugno 2015 – Digital People Tv (<http://www.digitalpeople.tv/>) incontra Lorenzo Randisi, imprenditore e fondatore insieme al colosso americano PepsiCo di Cultura Pizza e Vita, (New York – USA) per parlare della forma, dell'odore e del gusto che lo spirito italiano sprigiona quando incontra la vision americana e i social network.

Lorenzo Randisi apre le porte del suo locale appena inaugurato nel cuore di Nolita presentando un nuovo concetto di integrazione tra cibo, design e innovazione. Un'apertura che ha come obiettivo quello di dare nuova linfa a un luogo ricco di storia come Little Italy.

A partire da tre elementi, basilico fresco, mozzarella fatta in casa e lievito madre, Lorenzo realizza un sogno rincorso negli anni, divenuto realtà anche grazie al sostegno dei numerosi partner italiani che hanno creduto in lui e nella sua scommessa. Kartell, Smeg, Italia Independent, Reggiani, Flos, Bormioli Flos e Duca Sartorica, sono solo alcuni nomi.

Il debutto è stato accompagnato dal lancio della Pepsi Spire l'unità self service che permette ai consumatori di creare centinaia di combinazioni di bevande con un touchscreen da 15 pollici e offrire una varietà di marche compreso Pepsi, Mountain Dew, Sierra Mist, Brisk Iced Tea e acqua SoBe vita, nonché un assortimento di colpi sapore zero calorie, tra cui ciliegio e limone.

La **video intervista** di Lorenzo Randisi per Digital People Tv sarà online dall'11 giugno 2015, visibile all'indirizzo (<http://www.digitalpeople.tv/>) e diffusa sui vari socialmedia tra cui Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Vimeo.

Redazione Digital People Tv

Viale dell'Industria, 24/d 37135 Verona (Vr) - ITALY

Ph +39 045 8203199 – Fax +39 045 8231203

www.digitalpeople.tv – redazione@digitalpeople.tv